



第七届中国国际服务外包交易博览会

互联网+
数字化
驱动商业价值

产业融合
+
趋势发布研讨
+
商务洽谈
+
案例分析
+
资本对接

打造
“中国服务”
国家品牌

国内领军服务外包企业
+
知名跨国服务供应商
+
全球实力买家
+
卓越分析师

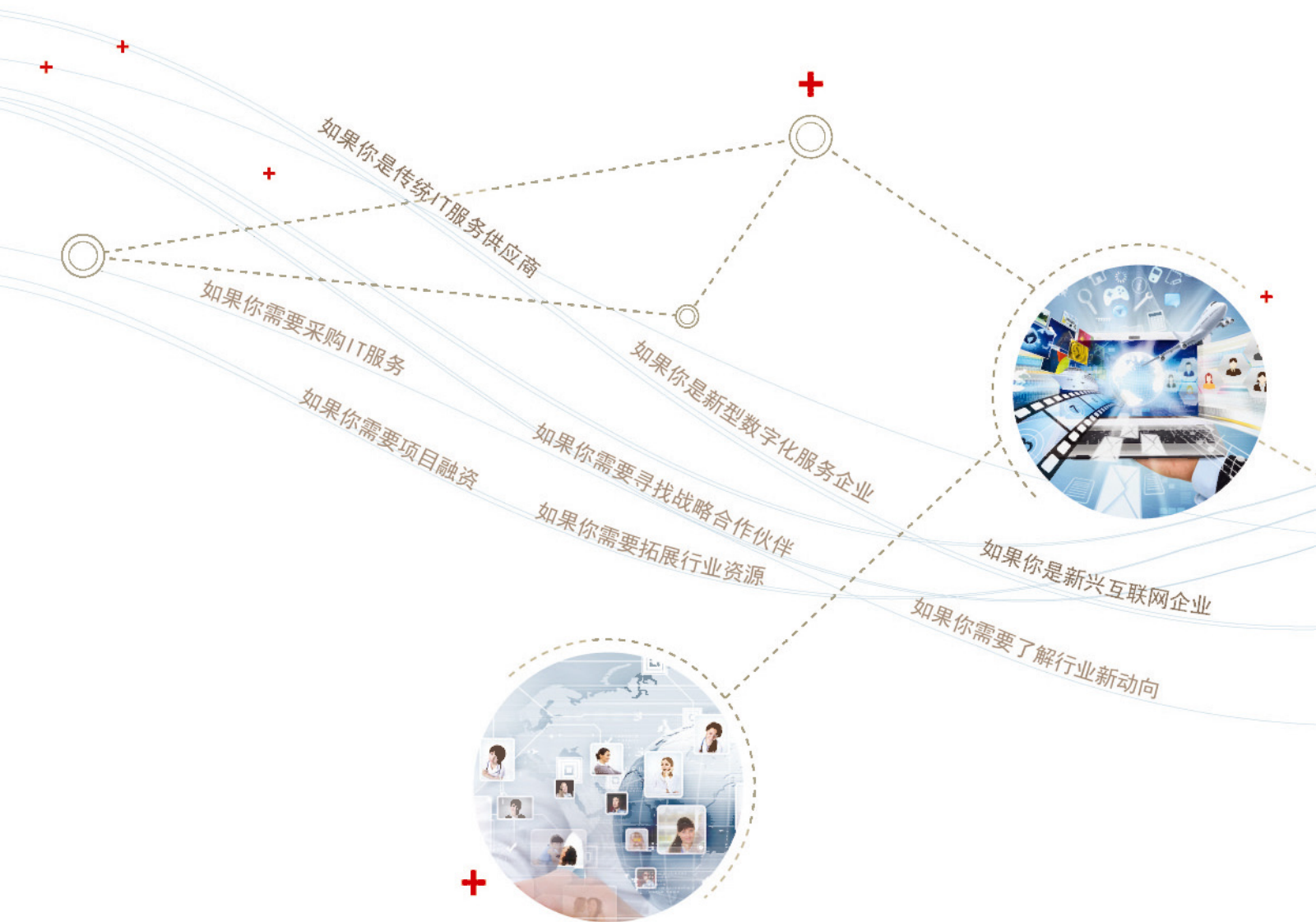


主办单位

中华人民共和国商务部 中华人民共和国教育部 中华人民共和国科学技术部 中华人民共和国工业和信息化部 浙江省人民政府

承办单位

中国国际投资促进会 杭州市人民政府 浙江省商务厅



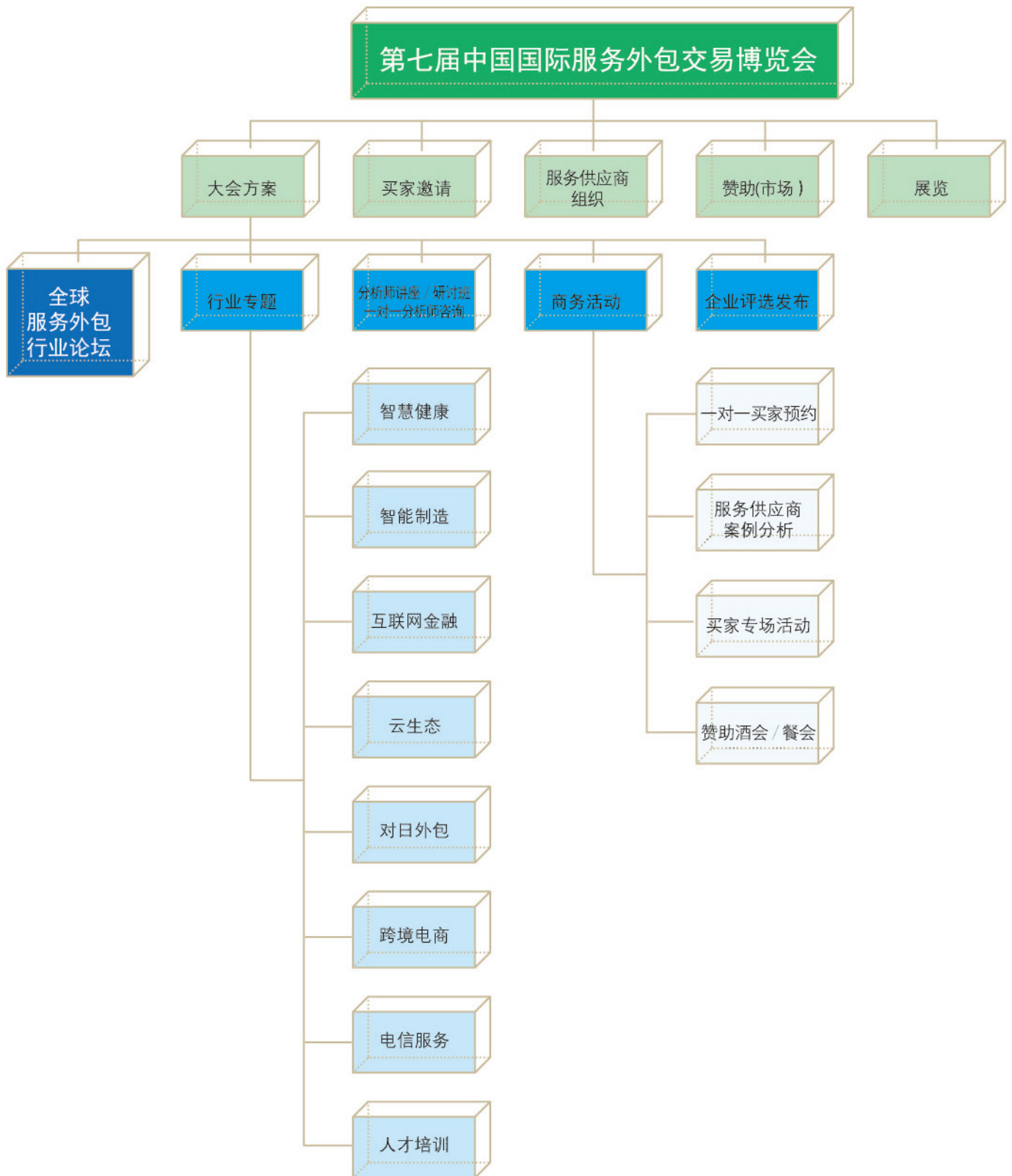
自上世纪70年代至今，信息技术不断变革，从大型计算机、个人计算机、互联网，到云计算、大数据、移动互联、物联网，其对经济增长和社会发展方式产生了深刻影响。“互联网+”行动计划的提出，是在全球进入数字工业经济时代的大背景下，对传统产业和信息技术产业通过互融互通，实现战略转型的高度概括。



ChinaSourcing Summit 2015

期待以此为平台，共同探讨“互联网+”时代，企业如何通过数字化驱动商业价值、推动商务合作与产业升级！

深耕细分领域，是服务外包企业实现战略转型、提升服务附加值的重要途径。



相信行业专题会对您所在企业今后的发展带来一定的方向性启示。



盛会 全球服务外包 行业论坛

+ 汇聚全球顶尖ITO\BPO\BPO行业分析师、知名服务供应商高管和实力买家，共话全球服务外包行业趋势。



八场 行业专题 研讨会

+ 智慧健康、智能制造、互联网金融、跨境电商，囊括当前最热话题；

+ 云生态、对日外包、电信服务、服务外包人才培养，抓取现阶段最紧俏需求。





+ “一对一买家预约洽谈”：

如果是服务供应商，我们很乐意协助您预约中意的潜在买家（发包方），会期进行一对一商务洽谈。



+ “买家专场活动”：

国内外买家齐聚一堂，谈企业发展战略，谈数字化转型之路。未来的ITO、BPO、KPO趋势端倪初现。

**四类
商务活动**



+ “服务供应商/园区案例分析”：

如果是服务供应商，欢迎您分享近期在业务转型和创新方面的成功案例（解决方案），向国内外买家全面展示你的服务能力与水平，与同行交流经验；如果是园区，诚邀您分享在推动服务外包产业发展过程中形成的行业集聚成果，搭建经验分享平台，共同推动服务外包产业的区域差异化发展。这是一个秀场，一个半小时供服务供应商和园区尽情自我展示。

同时欢迎买家（发包方）参与其中，全面了解潜在的合作伙伴！欢迎所有与会服务供应商聆听，交流经验。



+ “商务酒会”：

午餐、晚餐、晚餐后三个时段任意挑选，可赞助整场酒会，也可众筹一场酒会。我们协助邀请你感兴趣的与会嘉宾，整场酒会请你尽情展示。



“分析师讲座”：

我们埋单，邀请你来听取高德纳卓越分析师的最新研究成果，帮助你所在的企业了解行业大背景及你所在企业目前所处的状态。

这不是一个简单的讲座，而是一个能对你所在企业未来发展战略形成一定影响的平台！



“最佳服务实践研讨班”：

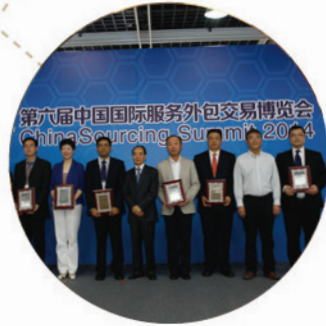
封闭式小规模研讨班，由国内外分析师共同主持，邀请领军型服务供应商和部分买家共同参与，针对性讨论经典服务案例。

三种 学习提升—— 讲座、研讨班、 咨询



“一对一分析师咨询”：

你所在的企业近期有何发展瓶颈？未来如何实现转型升级？欢迎通过我们来预约全球知名分析师，会期面对面寻求答案。还是我们埋单！



一年一度：《2015年中国服务外包领军及成长型企业分析报告》发布仪式：

在这里，你可以全面了解中国服务外包企业的发展现状，领略行业领军和成长型企业、杰出贡献人物的风采，面对面探讨行业尖端话题。



展区



企业品宣平台，用最精辟的语言和数据展示企业的核心价值和服务水平。大会新媒体助飞企业品宣，观众互动数据助力企业动态分析。

大会议程

时间	内容						
9月23日							
09:30-11:30	新闻发布会						报道 注册
11:30-13:30	自助工作午餐						
14:00-17:00	全国服务外包政策座谈会/示范城市座谈会（待定）						
17:30-20:00	自助工作晚餐			闭门商务晚餐/酒会			
9月24日							
09:00-12:00	全球服务外包行业论坛						展览 (展区)
	主持人：待定						
09:00-09:30	领导发言（杭州市、浙江省、商务部<待定>）						
09:30-10:00	主旨演讲一 演讲嘉宾：美国高德纳公司卓越分析师						
10:00-10:15	主旨演讲二 演讲嘉宾：知名服务供应商高管						
10:15-10:45	分析师高端对话（国外VS国内） 对话嘉宾：美国高德纳公司卓越分析师						
10:45-11:05	茶歇						
11:05-12:00	全球服务外包行业对话 主持：美国高德纳公司卓越分析师 对话嘉宾：国内外知名买家1-2家 国内外知名服务供应商1-2家						
12:00-13:30	自助工作午餐			闭门商务午餐会			
13:30-17:00	第二届智慧健康城市大会——高峰论坛 承办： 中国国际投资促进会、 美国智慧健康城市联盟、 中国健康促进与教育协会	跨境电子商务专题研讨会 承办： 杭州国际服务贸易协会	智能制造专题研讨会——中国制造2025 & 工业化4.0 承办： 中巴企业家委员会、 中智企业家委员会	13:30-15:00 最佳实践案例研讨班I （15人/高德纳分析师主持/申请确认）	13:30-15:00 服务供应商/智慧园区 案例分析I	一对一 买家-服务 供应商 预约洽谈	
18:30-20:00	自助餐叙会暨《2015年中国服务外包领军企业和成长型企业分析报告》发布仪式（待定）						



时间	内容								
9月25日									
09:00-12:30	第二届智慧健康城市大会—专题研讨会	云生态论坛—“互联网+,云生态+”专题研讨会	互联网金融专题研讨会	对日外包专题研讨会 承办:杭州国际服务贸易协会	买家专场活动	09:00-10:30 分析师讲座I 11:00-12:30 分析师讲座II	一对一 买家-服务 供应商 预约洽谈	一对一 分析师 咨询	展览 (展区)
12:30-14:00	自助工作午餐					闭门商务午餐会			
14:00-17:30	第二届智慧健康城市大会 闭门商务洽谈—数字健康项目 融资路演	云生态论坛—项目融资 路演暨“创富中国”杭 州专场	服务外包人 才培养 专题研讨会	电信服务 专题研讨会	14:00-15:30 服务供应商/ 智慧园区 案例分析III 16:00-17:30 服务供应商/ 智慧园区 案例分析IV	14:00-15:30 分析师讲座III 16:00-17:30 分析师讲座IV	一对一 买家-服务 供应商 预约洽谈	一对一 分析师 咨询	
17:30-19:30	自助工作晚餐					18:30-20:30 “云服务”商 务交流酒会 (闭门/受邀)			

备注: 议程以当天为准。

在这里 你可以亲密接触国际知名分析师

咨询行业发展趋势和企业转型战略



Kristian Steenstrup
美国高德纳公司院士、全球副总裁（合伙人）

Kristian Steenstrup 现任高德纳院士、高德纳数字业务领导力团队副总裁（隶属于首席信息官与高管领导力小组）。他致力于帮助首席信息官和其它业务高管探索当前和未来数字业务在运营技术等领域的机遇与影响。作为高德纳院士，他广泛参与了高德纳的跨领域研究课题，领导了IT和运营技术对齐研究，并研究和制定了资产密集型企业（采矿、电力、公用设施、石油和天然气以及交通）IT战略，包括企业资产管理、可靠性战略和设备性能监控等。

Steenstrup 先生曾担任能源与公用设施顾问组经理长达五年，在世界各地的会议上发表了大量论文，涵盖资产管理改进、监控系统实时集成、资产管理与 ERP 系统集成等课题。在加入高德纳前，他曾在多国（包括英国、美国、加拿大、澳大利亚和拉美地区）从事 ERP 和 EAM 系统设计与实现工作。在此期间，他直接参与了 Hawaiian Electric、Pacific Power、Nebraska Public Power、Scottish Power 和 Toronto Hydro 等公司公共设施新兴技术项目的开发和实施。1993 年至 2000 年，Steenstrup 先生旅居北美，主要从事 ERP 实现、销售和软件开发。后返回澳大利亚，担任某跨国软件公司的企业管理人员，负责新收入组的启动一级软件 and 解决方案的整体营销。



Bryan Britz
美国高德纳公司全球管理副总裁

Bryan Britz 是高德纳管理副总裁，布里茨先生领导高德纳技术服务研究团队，重点研究突破性创新技术如何影响企业业务及服务，并为客户提供所需的研究洞察及顾问咨询。在领导技术服务研究团队前，布里茨先生负责基础设施服务市场，重点研究云，数据分析，移动及自动化等破坏性技术如何重构管理服务。布里茨先生还曾领导高德纳公司IT服务市场分析师团队。



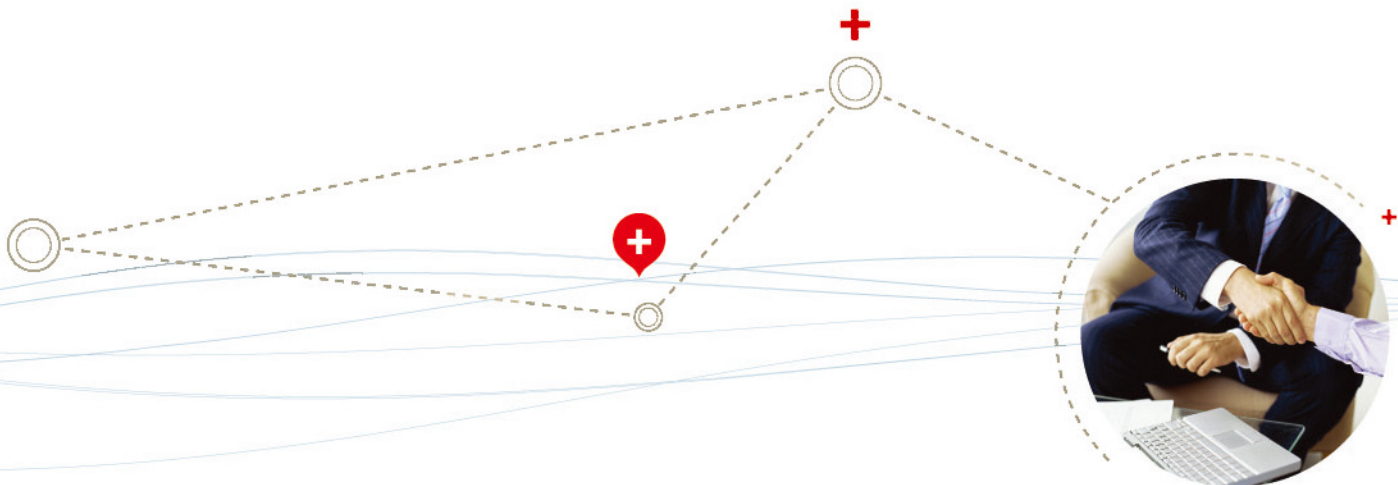
TJ Singh
美国高德纳公司院士、全球副总裁（合伙人）

TJ Singh 现任高德纳研究部副总裁、首席分析师，负责客户管理 (CM) BPO 研究。同时还负责管理全球业务流程服务 (BPS) 研究组——该组由 15 名杰出的高德纳分析师组成。除以上全球性事务以外，他还负责为 BPS 研究日程管理提供协助。

由于 Singh 先生常驻亚太区，他还负责亚太区 BPO 研究以及马来西亚、印度尼西亚和菲律宾的 IT 服务研究。亚太区 BPO 研究主要涵盖了从国内需求角度进行的人力资源、财务会计、垂直服务、供应管理和 CM BPO 研究。

作为知名分析师，Singh 先生致力于为服务商和客户关于 BPO/BPS 市场信息和洞察，并经常在全国和地区刊物上发表意见。

Singh 先生在信息通信技术行业拥有 20 余年丰富经验。在加入高德纳前，曾担任 IBM 企业市场情报部门全球客户价值管理 (CVM)、技术（研究）和亚太区领导人。在此之前，Singh 先生曾担任 IBM 全球服务 (IGS) 业务部东南亚和南亚区市场情报部门的负责人。此外，作为内部营销和业务分析师，他还负责为 IGS 业务咨询组提供支持。在加入 IBM 前，Singh 先生曾担任 Sapura 公司技术和创新部高级经理，负责市场情报、并购机会以及知识管理数据库的管理。



赵光 Guang Zhao
美国高德纳公司高管合伙人

赵光先生现任高德纳高管合伙人，赵博士主要工作是向政府、金融等行业从事信息科技工作的领导者提供Gartner研究顾问服务指导，随着中国经济的快速发展，信息技术越来越成为公共服务发展和变革的重要推动力，赵博士利用Gartner在信息技术领域的深入研究、领先思维和全球资源，帮助在中国地区的企业信息化领导者做出重要的技术和业务决策。也帮咋呼客户在信息战略规划、信息治理、业务变革和战略供应商管理方面出谋划策。

赵博士拥有20年IT行业研究及管理经验，之前在美国州政府任职CIO，并任哈佛肯尼迪商学院领导力培训项目高管。



汤彤妹 Tina Tang
美国高德纳公司研究总监

汤彤妹女士任职高德纳公司IT服务市场研究总监。在近8年的时间里，汤女士的主要研究领域包括服务模式，公司策略，市场趋势和厂商动态。她通过分析影响IT服务市场变化的各种因素来了解和预测IT服务市场的规模和走势。

汤女士在IT和电信市场研究及咨询领域拥有近15年的经验，在加盟高德纳之前，他曾在美国RHK公司担任电信行业分析师，重点是针对亚洲和太平洋地区（特别是中国）的电信基础设施市场进行研究分析。在此之前，汤女士在英国独资的CRC（中国研究公司）公司担任资深分析师和研究项目高级经理，任职近7年，在这里她承担整个中国区基于IT和电信市场多领域，多客户的研究分析和管理工作。



刘轶 Peter Liu
美国高德纳公司研究总监

刘轶现任高德纳通信服务商技术部研究主管，驻北京。其研究领域包括移动基础设施转型（云、SDN/NFV、CDN/MDN），通信服务演变（VoLTE, RCS），新移动服务基础设施（基于位置的服务、大数据、物联网）以及在 MBB 领域实现新业务模式的技术。

刘先生在全球互联网和电信行业拥有 17 年的丰富经验，涵盖网站设计、多媒体解决方案实施、上市战略制定和解决方案团队领导等各个方面。他曾先后在 10 多个国家工作；过去七年常驻东北亚地区。

在加入高德纳前刘先生曾在爱立信公司担任高级顾问，负责为东亚和北亚地区的运营商提供咨询服务。他主要专注于通信服务、电信云、物联网、OTT 战略以及 MBB 新业务模式等领域。



陈勇 Owen Chen
美国高德纳公司研究总监

陈勇先生是高德纳高管项目研究总监，他的研究领域为IT领导力、IT战略和IT管理。他的专长在于为高德纳全球客户开发进入中国市场的IT战略计划、为高德纳中国客户的各方面IT管理提供建议和支持。加入高德纳之前，陈先生曾供职于多家欧美企业，担任中国区IT经理/总监，负责管理IT部门并为其中国业务提供IT解决方案和服务。他从业之初即作为一名软件工程师，开发MRPII软件。

第七届中国国际服务外包交易博览会赞助方案

- + 利用近千人的大会舞台，秀出您所在企业关于数字化驱动服务转型升级的战略和观点，聚焦国内外知名业界人士的目光；
- + 成为内部VIP商务酒会的主人，主题、形式由您操刀，大会协助邀请您所中意的重要与会嘉宾；
- + 承办热门行业专题研讨会，展示您所在企业现阶段及未来重点开发的垂直行业领域；
- + 案例分析专场，分享近期在业务转型升级方面的经典案例（解决方案）；
- + 展位、展板由您自主设计，凸显企业核心价值与服务水平；
- + 网络、杂志、会刊、现场展示、新媒体等多种方式全方位宣传；
- + 一对一预约国内外实力买家，我们协助安排；
- + 我们支付咨询费，您来与高德纳卓越分析师进行一对一业务咨询；
- + 更多的业务洽谈机会。届时，来自欧美、日本、东南亚等国家和地区的买家，以及国内部分大型企业负责IT业务的高层管理人员将应邀出席大会，与有实力的服务供应商、各示范城市与园区代表共话合作；

备注	Remarks
具体权益可根据赞助单位实际需求协商调整。	
服务外包工作委员会会员企业（按时缴纳2015年会费）享受以下优惠：	
1、理事长单位	3个免费注册名额 1个免费展位 自动成为大会金牌赞助商（注：不重复享有免费名额与展位；如申请金牌赞助以上级别，则按实际赞助费用减去金牌赞助费用计算）
2、副理事长单位	2个免费注册名额 1块免费展板 5折申请所有类型赞助
3、理事单位	1个免费注册名额 展位/展板5折 8折申请所有类型赞助
4、普通会员单位	9折申请所有类型展位

美元与人民币汇率：按6.20计

序号	项目	金额		权益
		人民币	美元	
一	赞助			
定额赞助套餐	主赞助	500000.00	81000.00	<ul style="list-style-type: none"> • 演讲机会： <ul style="list-style-type: none"> - 全球服务外包行业论坛主旨演讲一次（10-15分钟，全球副总裁及以上）； - 其他专题研讨会（非赞助商承办）发言机会一次（10-15分钟）； - 服务供应商案例分析报告2场； • 活动机会： <ul style="list-style-type: none"> - 承办1至2场专题研讨会资格； - 内部VIP商务酒/餐会1场（详见第六项）； - 一对一分析师咨询2次； - 一对一买家预约洽谈时段2个； • 展位、注册门票反馈： <ul style="list-style-type: none"> - 主赞助商展位1个（含2张展位票）； - 大会门票4张（不包括演讲嘉宾）；
	金牌赞助	300000.00	48600.00	<ul style="list-style-type: none"> • 演讲机会： <ul style="list-style-type: none"> - 专题研讨会演讲1次（10-15分钟）或根据大会主题承办1场专题研讨会； - 服务供应商案例分析报告1场； • 活动机会： <ul style="list-style-type: none"> - 内部VIP商务酒/餐会1场（详见第六项）； - 一对一分析师咨询1次； - 一对一买家预约洽谈时段1个； • 展位、注册门票反馈： <ul style="list-style-type: none"> - 标准展位1个（含1张展票）； - 大会门票3张（不包括演讲嘉宾）；
	银牌赞助	100000.00	16200.00	<ul style="list-style-type: none"> • 活动机会： <ul style="list-style-type: none"> - 一对一买家预约洽谈时段1个； - 一对一分析师咨询1次； • 展位、注册门票反馈： <ul style="list-style-type: none"> - 展板1个； - 大会门票2张； • 品宣机会： <ul style="list-style-type: none"> - 第七届服博会网站首页放置赞助单位名称与标识；
	铜牌赞助	35000.00	5700.00	<ul style="list-style-type: none"> • 展位、注册门票反馈： <ul style="list-style-type: none"> - 大会门票1张； • 品宣机会： <ul style="list-style-type: none"> - 第七届服博会网站首页放置赞助单位名称与标识； - 会刊/《ChinaSourcing》杂志刊载赞助单位软文；
不定额赞助套餐	专题赞助	金额和方案根据专题内容具体策划商定		
二	注册费	1000.00	170.00	<ul style="list-style-type: none"> • 参加全球服务外包行业论坛； • 参加各行业专题研讨会； • 听取分析师专题讲座；
三	展位	10000.00	1620.00	
四	展板	5000.00	810.00	
五	一对一买家预约洽谈	100.00	20.00	时段（30分钟）单价
六	VIP商务就餐会	30000.00	4860.00	<ul style="list-style-type: none"> • 大会门票1张； • 在第七届服务外包交易博览会期间，利用大会安排场地自行策划酒会主题和内容； • 自主邀请或大会协助邀请酒会出席嘉宾，人数限制在30人以内。
				<ul style="list-style-type: none"> • 可选择以下时段之一（共7场，先到先得）： <ul style="list-style-type: none"> 12:00-14:00, 9月24、25日【2场】； 18:00-20:00, 9月23、25日【2场】； 20:00-22:00, 9月23、24、25日【3场】。

第七届服务外包博览会欢迎您的加入!

如需了解更多赞助信息, 请随时联系我们。

+ 往届信息对比

名称	时间	地点	主题
第一届	2008年11月	成都	中国服务, 走向世界
第二届	2010年6月	杭州	2010年服务外包——适者生存
第三届	2011年4月	杭州	外包商业模式创新与增长
第四届	2012年9月	杭州	全球市场, 产业融合
第五届	2013年7月	杭州	中国服务: 创新、应用、融合
第六届	2014年9月	杭州	数字时代: 市场无边界, 服务无极限
第七届	2015年9月	杭州	互联网+: 数字化驱动商业价值

名称	规模(人)	买家与分析师(人)		服务供应商		商务活动				
		境外分析师/买家	国内买家							
第一届	500	77	21	50家 57人	跨国: 0 国内: 50家57人	展区/茶歇				
第二届	476	60	15	80家 106人	跨国: 7家10人 国内: 73家96人	展区/茶歇				
第三届	830	18	71	92家 125人	跨国: 6家6人 国内: 86家119人	展区/茶歇				
第四届	950	110	54	60家 87人	跨国: 7家7人 国内: 53家80人	一对一买家预约洽谈(7场/次)		展区/茶歇		
第五届	972	121	81	86家 144人	跨国: 8家19人 国内: 78家125人	一对一买家预约洽谈(93场/次)		展区/茶歇		
第六届	950	66	43	150家 224人	跨国: 11家13人 国内: 139家211人	一对一买家预约洽谈 (166场/次, 不含专题研讨商务洽谈)	服务供应商/园区 案例分析(4场)	买家 专场 座谈	展区/茶歇	
第七届	期待您的参与!				一对一 买家预 约洽谈	服务供 应商案 例分析	买家 专场 讲座	商务 酒会	资本 对接	展区/茶歇



合 作 伙 伴

历届合作城市

北京、天津、上海、重庆、大连、深圳、广州、武汉、哈尔滨、成都、南京、西安、
济南、杭州、合肥、南昌、长沙、大庆、苏州、无锡、厦门

历届合作机构



历届赞助单位



历届合作媒体



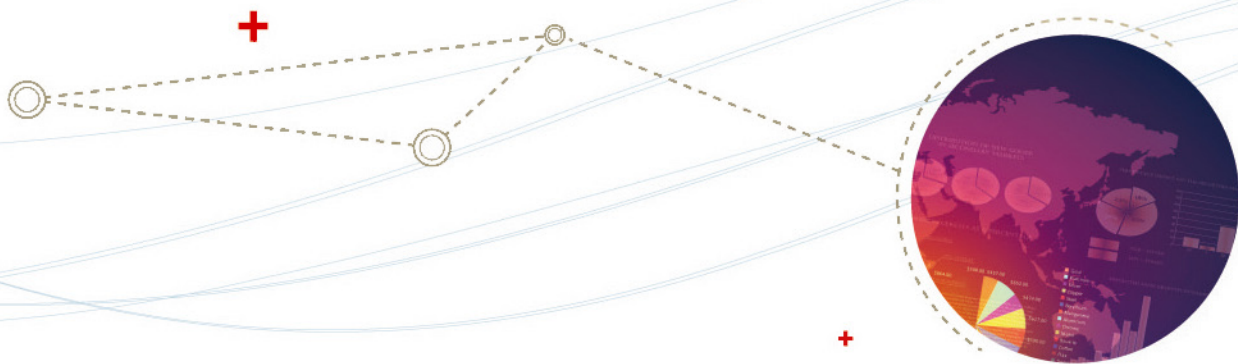
自首届起，中国国际服务外包交易博览会最大规模地汇聚了国内外行业精英。

包括实力买家、服务供应商、分析师、行业专家、各级政府和园区以及服务外包行业机构等。

第六届服务外包博览会参会单位

买家、分析师和行业机构（部分）

美国高德纳公司	栋诚贸易集团	斯道拉恩索
Epiphany 咨询集团	Target集团	默沙东
日本工业自动化解决方案公司	微软	宏图三胞
澳大利亚电信	洲际酒店集团	索迪斯
澳大利亚360South公司	Fashion Box	星巴克
美国通信塔公司	Honda	苏州胶囊有限公司
Savvysherpa Inc.	奥克兰地区委员会	施耐德电气
美国GRS康复服务公司	新西兰社会发展部	嘉里大通物流
美国GRS康复服务公司中国区	新西兰银行	如新
美国强生消费品公司	澳大利亚财险集团	温州医科大学附属第一医院
美国强生健康与预防公司行为科学	新西兰儿童青年家庭服务部	温州医科大学
美国国家医师考核委员会	纽西兰贝考普公司	杭州乾宁斋中医门诊部
美国OrchestraII医疗服务集团	佳讯科技（Datacom）公司	中国电信股份有限公司
亚实动力系统	新西兰Goodman Fielder公司	中国移动
康德乐医药	澳新银行	广东电信
金光纸业	中国外包世界（香港）有限公司	浙江省疾病预防控制中心
橡果国际	马来西亚客户服务公司	中国疾病预防控制中心
美申会集团	APR电力	浙江省卫生信息中心
KC塑料橡胶集团	悉尼科技大学商学院	《中国外资》杂志社
西科国际	莫道克大学	CTI 论坛
Eastman重型机械	中国出口信用保险公司	Customer Services Audit Ltd
卡尔蔡司	中国国际航空公司	Talent Land
MHG	中国外运广东有限公司	北京服务外包企业协会
Cleverttech自动化系统	中国外运运通电子商务平台	北京邮电大学计算机学院
欧司朗	安利	杭州跨境电商产业园区
贺尔碧格	石化盈科	呼叫中心与服务外包研究院
芬欧汇川	1号店	江苏省健康教育协会
爱立信	大众点评网	客户世界机构
SgT集团	易宝支付有限公司	上海工程技术大学
利丰	京东商城	中国电子企业协会
通用电气	中国电信	中国电子商会
Sellery机电	大昌华嘉	中国机电一体化技术应用协会
康宁	艾仕得涂料	中国健康促进与教育协会
台达电子	摩提工房集团	中国健康教育中心
翊裾投资	来伊份股份有限公司	中国生物医学工程学会
芮捷机电		



+ 服务供应商单位（部分）

药明康德新药开发有限公司	北京护航科技有限公司	康泰医学系统有限公司
浙大网新科技股份有限公司	北京新思软件技术有限公司	纽码软件(杭州)有限公司
浙大网新	长沙中兴软创软件有限公司	诺和诺德(天津)科技有限公司
中软国际	方正国际软件(武汉)有限公司	西安华讯科技有限责任公司
文思海辉信息技术有限公司	福建省邮电规划设计院有限公司	邢台众联科技服务有限公司
北京瑞友科技股份有限公司	杭州东忠科技有限公司	银河电气有限公司
福特汽车工程研究(南京)有限公司	杭州泰格医药科技股份有限公司	云南盘王科技有限公司
江苏润和软件股份有限公司	凯捷技术咨询(杭州)有限公司	浙江省通信产业服务有限公司咨询设计院
江苏省通信服务有限公司	联迪恒星(南京)信息系统有限公司	中外运易通电子商务平台
卡特彼勒技术研发(中国)有限公司	松下电器研究开发(苏州)有限公司	Ebay
康龙化成(北京)新药技术有限公司	武汉佰钧成技术有限责任公司	艾博生物医药(杭州)有限公司
浪潮集团	新宇软件(苏州工业园区)有限公司	百度
平安数据科技(深圳)有限公司	讯和创新科技(北京)有限公司	北京方正数码有限公司
上海微创软件股份有限公司	优创	北京软件和信息服务交易所有限公司
深圳市银雁金融配套服务有限公司	浙江省邮电工程建设有限公司	北京中软国际教育科技有限公司
埃森哲	浙江网新恒天软件有限公司	比格达塔(中国)研究院
广州三星通信技术研究有限公司	中美冠科生物技术(太仓)有限公司	达内软件技术(杭州)有限公司
花旗金融信息服务(中国)有限公司	中兴软件技术(南昌)有限公司	东软集团股份有限公司
汇丰环球客户服务(广东)有限公司	北大资源集团控股有限公司	东软睿道教育信息技术有限公司
踏通世纪(中国)科技有限公司	北京方正数码有限公司	华为技术有限公司
塔塔信息技术股份有限公司	道富信息科技(浙江)有限公司	浪潮集团
印孚瑟斯技术有限公司	东软信息技术服务有限公司	南京语意生物科技有限公司
CleNET Technologies	杭州东志人才开发有限公司	软通动力信息技术(集团)有限公司
NEC 软件系统科技(杭州)有限公司	华三通讯技术有限公司	上海微创软件股份有限公司

+ 地方政府、示范园区（部分）

云南省商务厅	天津经济技术开发区	宁波市外经贸局
云南省服务贸易协会	杭州市商务委员会	北京服务外包企业协会
湖北省商务厅	西安市商务局	济南市服务外包协会
宁夏回族自治区发改委	无锡市商务局	深圳市现代服务外包产业促进会
上海市商务委员会	武汉市商务局	杭州未来科技城
天津市商务委员会	武汉市服务外包行业协会	杭州经济技术开发区管理委员会



中国国际服务外包交易博览会由中华人民共和国商务部、教育部、科技部、工业和信息化部共同主办，委托中国国际投资促进会牵头承办，以“成为亚洲主流服务外包交易平台”为发展目标。

大会采用各服务外包示范城市轮流申办制，由当地商务主管部门通过投标申请会议举办权。自2012年起，根据大部分服务外包示范城市的征求意见，经商务部领导批准，轮流申办期限由一年延长至三年，会议地点相对固定有利于尽早将服务外包博览会打造成与高德纳外包峰会、印度NASSCOM年会齐名的国际会议。目前，服务外包博览会已分别在成都、杭州成功举办六届，在汇聚国内外服务外包行业资源、增强国内外服务外包供应商与买家的交流与合作、宣传“中国服务”国家品牌、推动地方服务外包产业发展等方面发挥了积极作用，行业影响力逐步扩大。

第七届服务外包博览会将于2015年9月24-25日在杭州召开。大会以“互联网+：数字化驱动商业价值”为主题，将在前六届的基础上继续朝着专业化、国际化、市场化的方向发展。

大会将设置全球服务外包行业论坛、第二届智慧健康城市大会、热门行业专题研讨会、分析师讲座、一对一分析师咨询、一对一买家预约洽谈、分析师讲座、服务供应商案例分析、最佳服务实践研讨班、商务酒会和展览等活动，力争为买家和服务供应商创造出更多的业务洽谈机会。其中，专题研讨会主要涵盖技术创新与应用、智能制造、互联网金融、跨境电子商务、服务外包人才培养、电信服务、对日外包等热门行业。部分行业专题还将特别增加创新项目路演和资本对接环节，帮助企业解决项目融资问题。届时，来自欧美、日本、东南亚等国家和地区的优质买家，以及国内部分大型企业负责IT业务的高管将应邀出席活动，同国内有实力的服务供应商、各示范城市与园区代表共话合作。





赞助/服务供应商（园区）案例分析

联系人：李露
电 话：010-65978801-306
传 真：010-65978210
邮 箱：lilu@cciip.org.cn

参会/项目融资

联系人：王默/胡文秀
电 话：010-65978801-308, 65978788-811
传 真：01065978210
邮 箱：wangmo@cciip.org.cn, huwenxiu@cciip.org.cn

注册/一对一买家预约洽谈

联系人：顾方超
电 话：010-65978801-310
传 真：010-65978210
邮 箱：gufangchao@cciip.org.cn

一对一分析师业务咨询

联系人：蒋晓蕾
电 话：010-65978801-307
传 真：010-65978210
邮 箱：jiangxiaolei@cciip.org.cn

宣传/参展

联系人：杨轶欣
电 话：010-65685982
传 真：010-65685978
邮 箱：yangyixin@cciip.org.cn



第七届中国国际服务外包交易博览会欢迎您的加入!